

# Was haben Sie sich dabei bloß gedacht?



Susanne Dietz, Peter Kugler:  
HR Management und Mutterschaft. UVK, 2024, 24,90 Euro.



## Was ist der wichtigste Satz in Ihrem Buch?

Arbeitgeber können im War for Talents die Gewinner von morgen sein – aber nur dann, wenn sie erkennen, dass die schlauesten Köpfe bereits in ihren Unternehmen sitzen: Es geht um die gut ausgebildeten Mütter.

## Was soll in zehn Jahren noch von Ihrem Buch in Erinnerung sein?

Ich würde mich freuen, wenn es Verwunderung auslösen würde – darüber, dass Mütter einst so wenig in ihrem Können gefördert wurden. Denn in zehn Jahren wird die Vereinbarkeit von Beruf und Familie eine Selbstverständlichkeit sein.

## Worum geht es in Ihrem Buch?

Das Personalwesen der Zukunft wird sich viel mehr als heute an den Lebensphasen der Mitarbeitenden orientieren. Denn nur dadurch blei-

ben Unternehmen mit ihren wertvollen Kräften in Kontakt – vor allem mit den hochqualifizierten Frauen. Dieser Kontakt wird sich mittel- bis langfristig immer auszahlen. Und nur so lassen sich Fachkräftemangel mildern und Frauenquoten obsolet machen.

**Was wäre ein guter alternativer Buchtitel?**  
Wettbewerbsvorteil: Mütter

## Wie unterscheidet sich Ihr Buch von anderen Titeln zum Thema?

Es ist ein Gesamtpaket rund um das Thema „Mütter im Unternehmen“. Es geht erstens um eine Bestandsaufnahme von Müttern und ihre Teilnahme am Arbeitsmarkt, zweitens um die Identitätsentwicklung zur Mutter und den dadurch entstehenden Gewinn an Kompetenzen auch für den Arbeitgeber und drittens um konkrete neue (HR-)Lösungen. Nur die machen die Vereinbarkeit und langfristige Mitarbeiterinnenbindung möglich.

## Weshalb sollten wir gerade Ihr Buch lesen?

Das derzeit nicht genutzte Potenzial von 840.000 Müttern spricht für sich.



SUSANNE DIETZ ist Keynote-Speakerin, ehemalige Personalentwicklerin, dreifache Mutter und gilt als Expertin für Vereinbarkeit, Employer Branding und Frauenförderung.



Zu den Aufgaben jeder Führungskraft gehört die Umsetzung der Unternehmensstrategie. Doch dies ist ein eher langfristiges Unterfangen und vor allem in einer neuen Position sind kurzfristige Erfolge essenziell. Dieses Buch zeigt prägnant und praxisorientiert 25 Quick Wins für Führungskräfte. Alle Quick Wins sind einheitlich aufbereitet, und Schritt für Schritt wird gezeigt, wie diese schnellen Erfolge erreicht werden können. Direkt einsetzbare Arbeitshilfen erleichtern die Realisierung.

Niklaus Leemann: Quick Wins für Führungskräfte. Hanser 2024, 39,99 Euro.



Die Konfliktforschung zeigt, dass unklare Anweisungen, Arbeitsabläufe, Schnittstellen, Strukturen, mangelnde Kommunikation und Wertschätzung in Organisationen versteckte Kosten verursachen. Renate Daimler zeigt in ihrem Buch, worauf wertschätzende Führung basiert und wie die psychologische Sicherheit im Unternehmen durch das Wertedreieck unterstützt wird. Außerdem bietet das Buch eine Anleitung zu Selbstreflexion und Selbstführung für Führungskräfte.

Renate Daimler: Werte in Führung. Schäffer-Poeschel 2024, 39,99 Euro.